

**НЕПРОЛИВАЙКА** Бывший врач Владимир Денисов еще во время службы на военных тральщиках задумался о том, как мазать йодом и зеленкой раны матросам, не пачкая рук. В 1992 году его осенило—Денисов взял обычный фломастер, промыл и залил зеленкой. Отчим, увлекшийся изобретательством, помог получить патент.

Производство чудо-маркеров предприниматель сумел наладить только в 2000 году, когда зарплаты военного врача перестало хватать на жизнь. Стартовый капитал в \$200 000 Денисов нашел в итоге у частного инвестора.

Собственное производство «леккеров» (от «лекарственный маркер») Денисов создавать не стал, ограничившись размещением заказов на сторонних заводах. Доработал корпус и «начинку» своего ноу-хау: оболочка традиционных маркеров и фломастеров была менее герметична, а капилляры не выдерживали йод, гораздо более едкий, чем обычная краска для фломастеров. Начав с ежемесячного выпуска 30 000

**В ДВИЖЕНИИ** Яхты — роскошь. Именно поэтому Артем Рожков неплохо зарабатывает на их передвижении. Предприниматель из Твери (инженер транспорта по образованию) и без Росстата может сказать, в каких городах растет уровень жизни. Он возит катера и лодки в Казань, Новосибирск, Самару, Новороссийск, Ростов, Пермь и Иркутск. Встречаются и совсем экзотические пункты назначения, например озеро Алаколь на казахско-китайской границе. Фирму «Лоджекс», которая транспортирует катера и яхты до 70 футов длиной, Рожков с партнером создал в 2005 году. И в первый же год перевез порядка 200 лодок.

Возить яхты по суше не самое легкое дело. Наглядный пример: в прошлом году Рожков доставлял яхту высотой

«Альтернативы по цене просто нет.

Мы даже рекламы никакой не давали, а ежегодный рост оборотов составляет 30%»



В прошлом году Рожков перевез 350 яхт

«леккеров», сегодня бизнесмен производит уже 500 000 (розничная цена — 20 рублей). Помимо йода и зеленки, в маркер заливаются салициловая кислота, фукоцин.

Продукцию Денисова распространяют несколько крупных медицинских дистрибьюторов. Получены патенты на ее изготовление в Китае, Болгарии и Белоруссии. В планах владельца «Леккера» на 2008 год — наладить выпуск флаконов со специальной кистью на крышке для использования в стационарах. Так что ежегодный оборот в €1 млн вряд ли предел для находчивого военного. Конкурентов Денисов не боится: «Конструкцию нашего маркера при ее внешней простоте тоже достаточно сложно повторить».

Но так ли это? В Саратовской области работает ЗАО «Медуapak», с начала 2000-х (чуть позже Денисова) начавшее выпускать устройства, которые похожи на «леккеры» Денисова и называются «фармографы». Что ж, это лишнее подтверждение тому, что идея была хорошей.

более 5 м из Москвы за Урал. Маршрут разрабатывали и согласовывали почти месяц — надо, чтобы по пути не встречались низкие тоннели и мосты. Для этого дорогу сначала обследовал сотрудник «Лоджекса», который с рулеткой замерял высоту транспортных сооружений. МКАД ночью перегораживали, чтобы проехать над путепроводом по встречной полосе. Еще месяц яхта провела в дороге: приходилось часто останавливаться, пропуская скопившийся за ней поток машин. Такие дальние и сложные перевозки стоят столько же, сколько небольшая яхта, — около €50 000.

«Захотелось и самому купить яхту, — признается Рожков. — Только смущает отсутствие инфраструктуры». Цена его совсем не смущает. В 2006 году «Лоджекс» перевезла около 350 корпусов, что на 60% больше, чем в первый год работы. Услуга пользуется спросом. «Есть много продавцов яхт, но мало надежных перевозчиков», — резюмирует Рожков.

F